

Et bærekraftig og lønnsomt reiseliv i Hardanger

Øystese 17.02.2022





**“Det som er bra for
lokalbefolkningen er også
bra for turistene”**

Sterke inntrykk med små avtrykk

Nasjonal reiselivsstrategi 2030

Sterke inntrykk med små avtrykk



Involvering

Alle deler av reiselivet har vært engasjert i arbeidet, for å dele innspill og innsikt.



Et stort antall ledere, fagfolk og ressurspersoner fra alle deler av reiselivet ble invitert til å dele innspill og innsikt. Vi mottok rundt 400 bidrag fra både store og små aktører, offentlige og private virksomheter, frivillighet, virkemiddelapparat, kompetansemiljøer, rammesettere, representanter fra andre bransjer med flere.



200 kloke hoder deltok på 35 digitale rundebordsamtaler



160 skriftlige innspill fra 135 aktører via digital innspillkasse



40 faglige dypdykk med 45 ressurspersoner i Innovasjon Norge



Innsiktssamtaler og 3 runder dialogmøter med 11 fylkeskommuner, Sysselmesteren på Svalbard og Sametinget



Innsiktssamtaler og 3 runder dialogmøter med Strategisk råd



3 runder dialogmøter med næringsorganisasjonene og andre sentrale aktører



3000 unike besøkende og 60 timer filmvisning av nettbasert informasjon



1000 hørte løypemelding ifm. arrangementet Reise:Liv



115 deltok på løypemelding på webinar for alle som har gitt innspill

Økt verdiskaping og jobbskaping

- 20 mrd. kr økt eksportverdi
- 20 mrd. kr økt innenlandsk konsum
- 25% økt reiselivsrelaterte jobber

Bidra til at Norge blir et lavutslipssamfunn

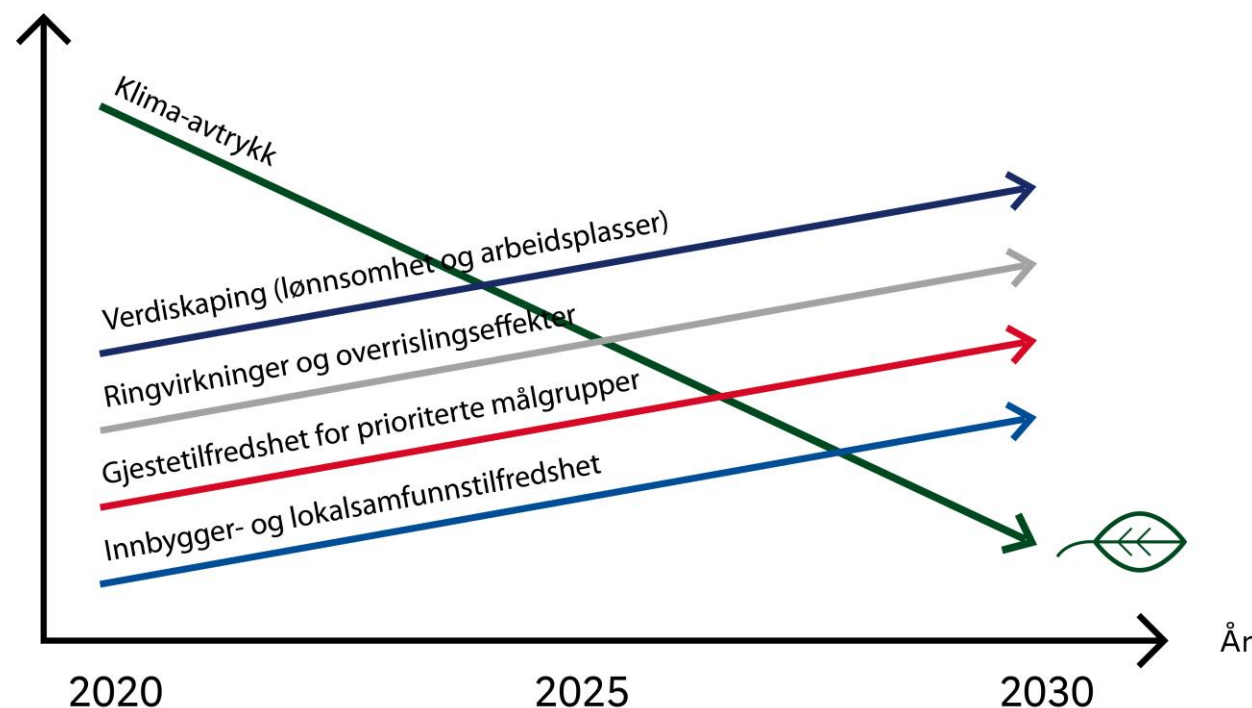
- 50% reduksjon i stedlig klimautslipp
- High yield – low impact: 10% årlig reduksjon i transport

Attraktive lokalsamfunn og fornøyde innbyggere

- Økt sysselsetting og bosetting
- Bedre handels- og servicetilbud
- Økte ringvirkninger
- Positive innbyggere

Økt betalingsvilje og gjenkjøp

- Styrket markedsposisjon
- 25% økt forbruk i hovedmålgruppene



A scenic landscape featuring a red car parked on a road. A man and a woman are standing next to the car, looking out over a valley. The foreground is filled with green grass and yellow dandelions. In the background, there are snow-capped mountains and a body of water.

8
mrd kr
verdiskaping

17%
Mener det er
litt for eller alt
for mange
turister

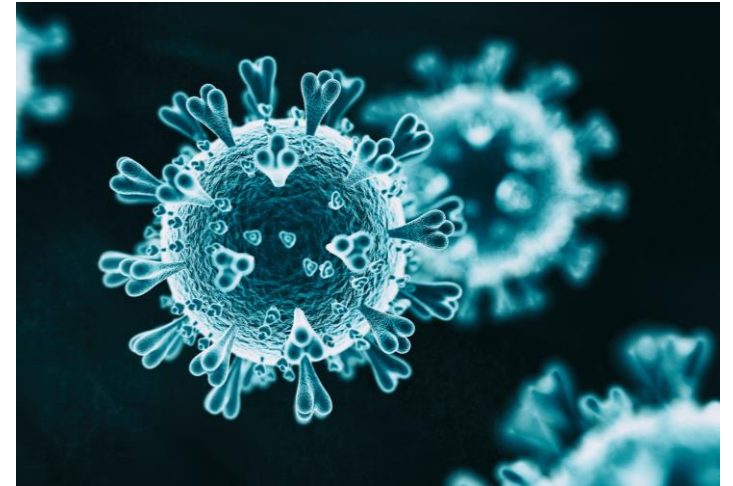
Premisser



Digitalisering

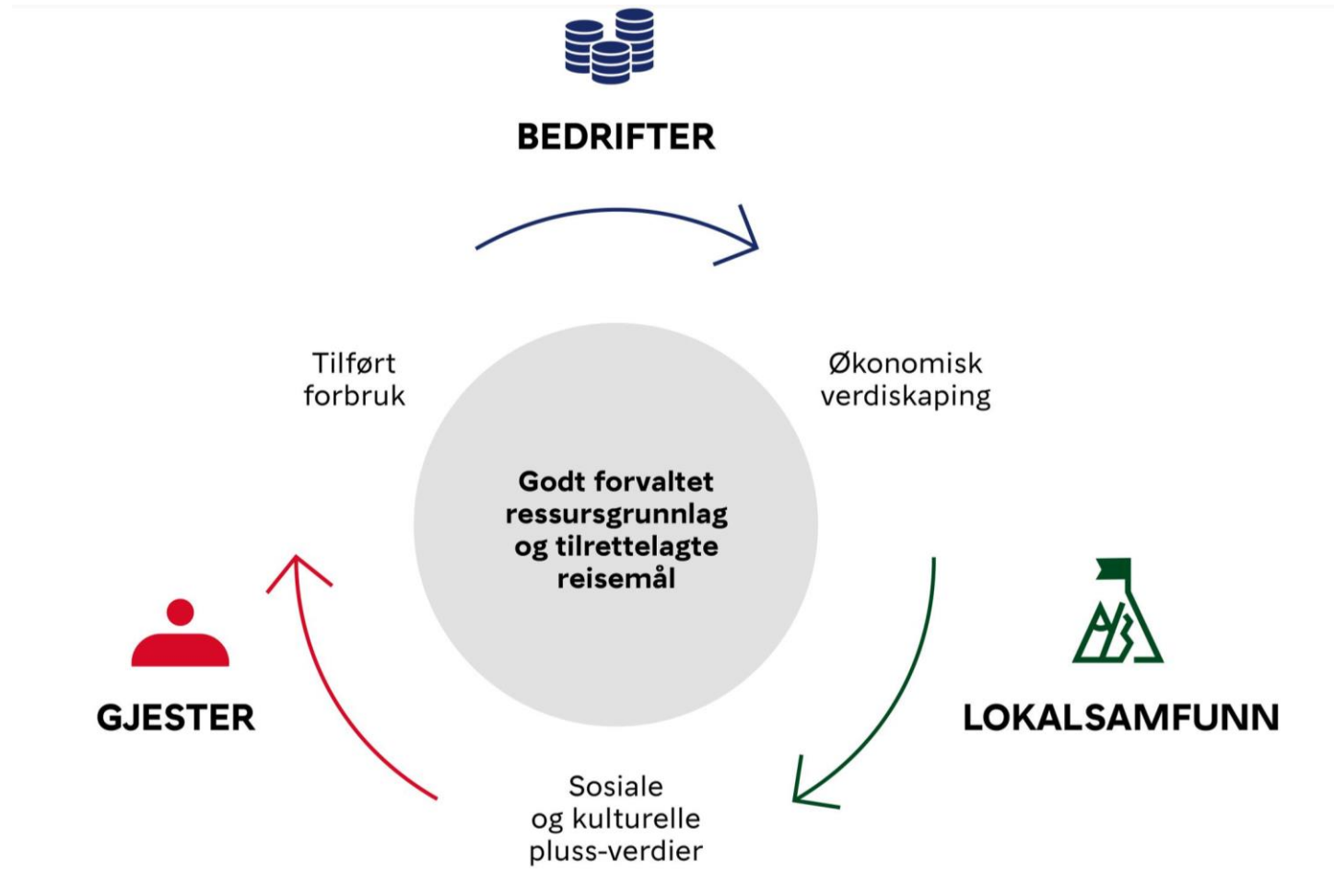


Bærekraft



Covid-19

Helhetlig utvikling



Samspill

- Næringsaktørene
- Reiselivsnæringenes organisasjoner
- Offentlig sektor på nasjonalt nivå
- Regionalt nivå
- Lokalt nivå
- De frivillige organisasjonene

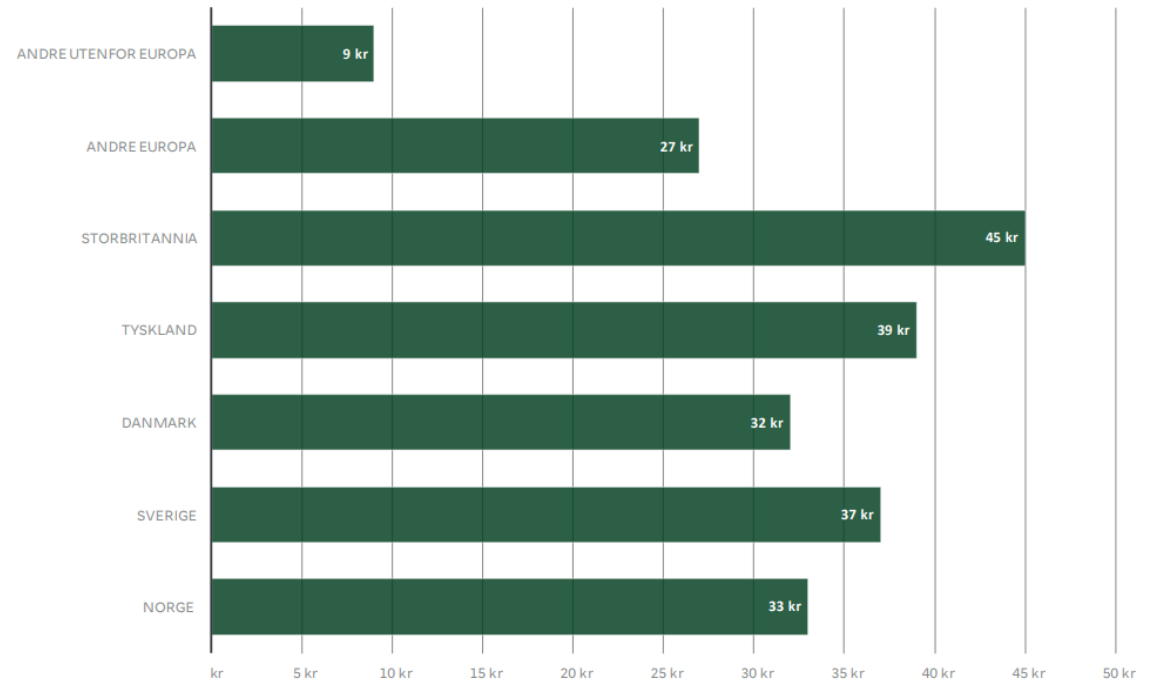


High yield

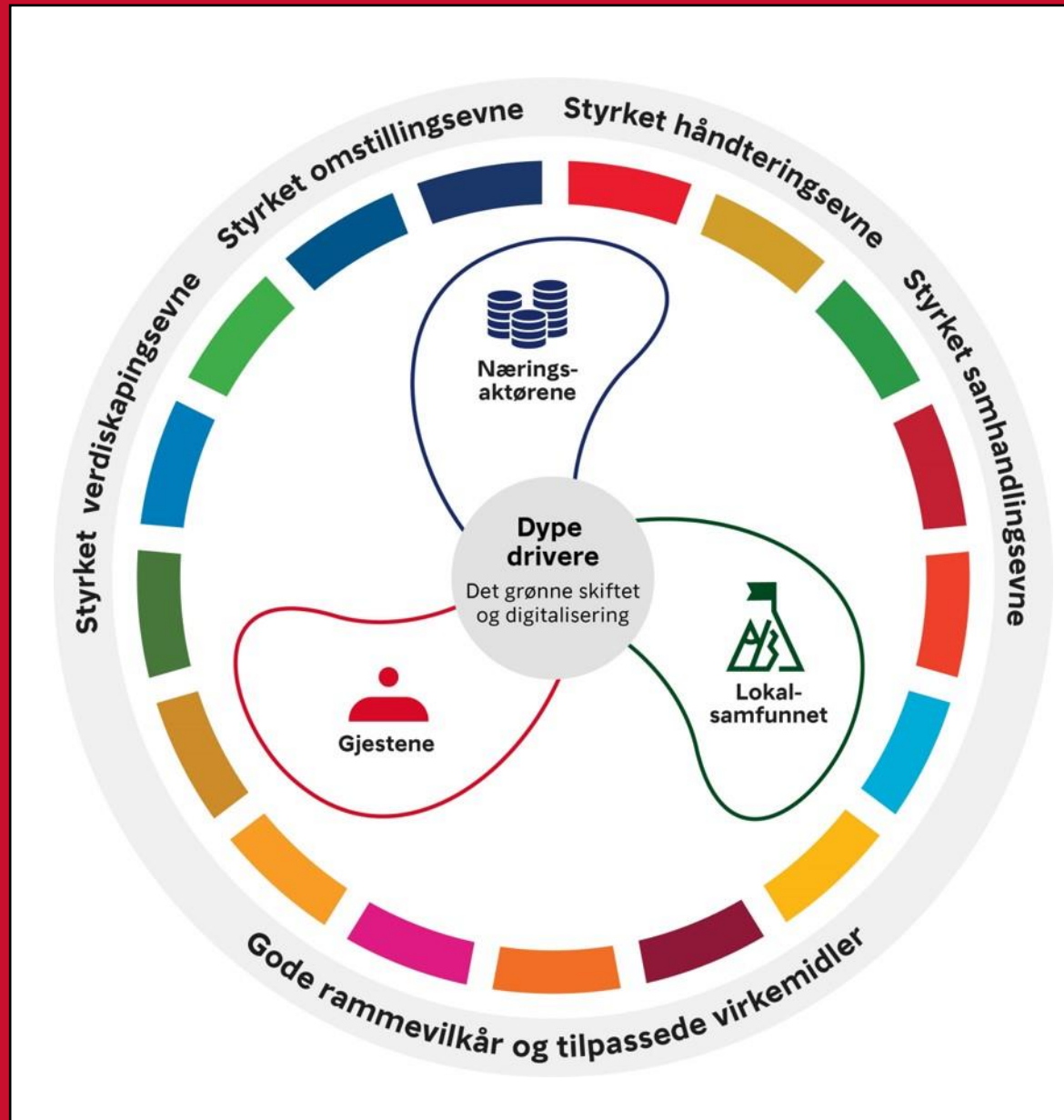


Low impact

Forbruk i kr per kilo CO2 utslipp



Strategiske grep





43

millioner

ekstra

internasjonale turistankomster per år 2010-30

Norge i 2028

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL

2028:
8.600.000
Internasjonale
ankomster





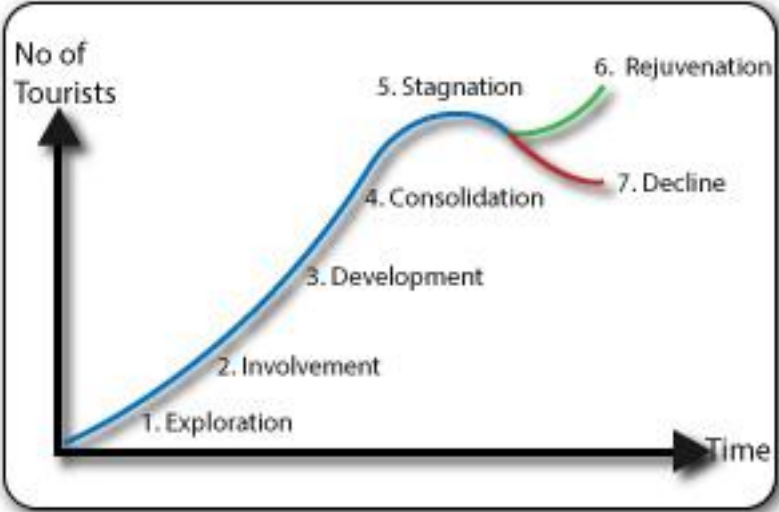
Fleire stader i Norge er så populære som reisemål at det snart er fullt



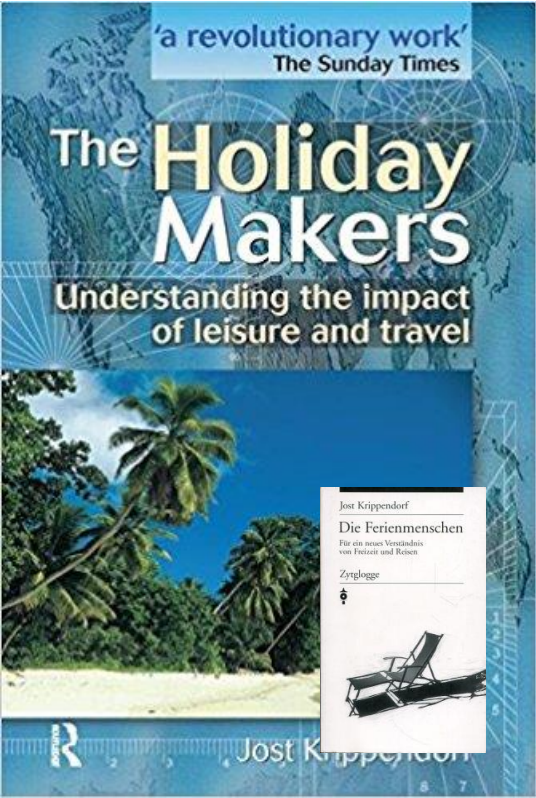
Masseturisme



Old wine in a new bottle?



1980



1982



6 råd

1. Involver fleste mulig i prosessen
2. Ha ambisiøse mål
3. Legg noen tydelige premisser for prosessen
4. Reiseliv er et økosystem
5. Bruk nasjonal strategi som rammeverk
6. Klima må være et av målene



Takk for meg!

Audun Pettersen

 **@aupet**

 **+47 907 75 521**



audun.pettersen@innovasjon norge.no



www.innovasjon norge.no/reiseliv

www.visitnorway.no/innsikt

